



L'impatto Economico dei Giochi Olimpici e paralimpici invernali Milano cortina 2026

Torino - 3 dicembre 2022 - 17° Convegno Nazionale Annuale UNASCI

Iacopo Mazzetti – Head of Legacy Fondazione Milano Cortina 2026

INTRODUZIONE

I giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026, rappresentano un momento fondamentale per lo sport italiano e per tutto il movimento Olimpico e Paralimpico, non solo per quanto riguarda gli sport invernali.

In queste poche pagine sarà trattato il tema dell'impatto economico che i Giochi lasceranno sul territorio, prevalentemente Lombardia e Triveneto, senza che si parli degli effetti culturali e della legacy immateriale che l'evento lascerà all'intero paese.

I cardini dell'intero progetto di Milano Cortina 2026 sono la Sostenibilità, declinata nelle sue diverse accezioni: ambientale, sociale ed economica, e la Legacy, il lascito che i Giochi lasceranno all'Italia.

Nei seguenti paragrafi sarà affrontato l'aspetto dell'impatto economico dei Giochi.

Ringrazio fin da subito l'Università Bocconi e l'Università Ca' Foscari che hanno elaborato, rispettivamente per il territorio Lombardo e quello del Triveneto, i dati che saranno presentati. Una piccola nota che è giusto riportare è che le due università non utilizzano lo stesso modello econometrico e i dati che sono riportati fanno riferimento a quanto scritto nel dossier di candidatura, steso nel 2019, per ospitare i Giochi Olimpici e Paralimpici invernali del 2026.

METODOLOGIA

Per la stima degli impatti generati sul territorio delle Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026 si utilizzano le tavole input-output che descrivono le relazioni esistenti tra i settori del sistema economico e che permettono di stimare/quantificare tre differenti effetti dell'investimento:

- effetti diretti, ovvero gli effetti sul sistema economico derivanti dagli acquisti effettuati per la realizzazione dell'investimento, la sua gestione e la gestione delle opere realizzate, dalle spese sostenute durante l'evento per le gare e dai visitatori;
- effetti indiretti, ovvero le ricadute sul sistema economico derivanti dalla presenza delle interdipendenze settoriali e dal relativo effetto moltiplicativo della spesa/investimento iniziale;
- effetti indotti, ovvero gli impatti legati alla maggiore domanda di consumi finali generata dal maggiore reddito disponibile generato da investimenti/spese previsti (retribuzioni, redditi d'impresa e di lavoro autonomo) con ulteriori effetti moltiplicativi.

A conclusione di queste analisi si ottiene una stima:

- della produzione aggiuntiva: a fronte di un investimento x la produzione attivata vale y e quindi per ogni euro investito se ne generano z ;
- del valore aggiunto, ovvero della remunerazione dei fattori produttivi impiegati (capitale e lavoro);
- dell'occupazione quantificata in unità di lavoro/anno a tempo pieno.

Infine, sulla scorta della stima di visitatori e di valore aggiunto creato, si stima l'impatto fiscale dell'evento a diverse scale territoriali: comunale, regionale e nazionale.

Lo studio si sviluppa quindi in tre fasi:

1. Raccolta dei dati relativi agli investimenti e alla stima dei flussi di visitatori;
2. Stima degli effetti economici (reddito, valore aggiunto e occupazione) diretti, indiretti e indotti;
3. Stima dell'impatto fiscale dell'evento.

L'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO OLIMPICO

Le Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali di Milano-Cortina prevedono una organizzazione distribuita su un territorio vasto che tocca tre regioni del nord Italia e diverse aree interessate, Milano, Valtellina, Cortina, Val di Fiemme, Anterselva e Verona.

La distribuzione dei vari eventi e la realizzazione delle varie strutture, che ospiteranno i giochi olimpici, paralimpici e tutti gli eventi collegati, tiene conto di questa multi-territorialità.

La volontà espressa, fin dalla candidatura, è quella di ampliare le ricadute territoriali degli investimenti e generare effetti positivi e virtuosi. Questo approccio si sposa in pieno anche con i nuovi principi del Comitato Olimpico Internazionale che stimola le città candidate prima e quelle organizzatrici poi, ad attuare processi di sostenibilità economica e di valorizzazione degli impatti positivi sul territorio e sulle imprese.

L'ANALISI DEI DATI DI INPUT

Per costruire la matrice input/output, sulla base dei documenti e degli allegati del dossier Olimpico e Paralimpico si è definito il totale dei vari costi, legati agli investimenti di base, ossia quelli in **conto capitale**, alle opere temporanee e ai servizi di manutenzione durante i 15 giorni dei giochi olimpici, in **conto operativo**, e la **stima dei flussi di persone** che graviteranno intorno all'evento e la conseguente loro spesa sul territorio. Queste tre grandezze sono state dettagliate poi per le voci di costo e di quantità.

Costi dei Giochi e Flussi in Lombardia

VOCE	VALORE
Costo complessivo per le opere, impianti, infrastrutture e media center	321.194.000 €
Costo complessivo per la gestione operativa durante i giochi	473.907.200 €
Flusso persone stimato di cui:	3.029.128
Atleti	1.452
Accompagnatori	1.084
Host e Famiglia Olimpica (OGCs Candidate cities, IOC, NOC...)	5.662
Marketing Partner	5.465
Media and Press	11.158
Federazioni Internazionali	19.470
Stima biglietti venduti Olimpiadi	1.137.050
Numero spettatori unici (1 spettatore 2 eventi) di cui:	568.525
40% escursionisti	227.410
15% pernottanti da resto Italia	85.279
23% pernottanti da Austria e Svizzera	130.761
22% pernottanti da Resto Europa /Mondo	125.076
Stima biglietti venduti Para olimpiadi di cui:	160.000
40% escursionisti	64.000
60% pernottanti	96.000
Turisti attratti extra Olimpiadi	409.338

I valori riportati sono stati analizzati e dettagliati sulla base dei documenti del dossier.

Se per le parti di investimenti per infrastrutture e opere di base è stato possibile quantificare i costi in base alla localizzazione delle opere (quindi riconoscendo le varie venues), per i costi operativi non era disponibile una distinzione territoriale tra i cluster. Si è, quindi, scelto di prendere in considerazione che il 40% dei costi operativi totali saranno spesi su Milano e Valtellina. Questo valore è preso in considerazione tenendo a riferimento la distribuzione degli eventi, secondo il programma.

Per la definizione del flusso di persone che verrà attratto si è partiti da una prima individuazione delle stanze totali disponibili per le varie categorie di stakeholder, concentrandosi su Famiglia Olimpica, Comitato Organizzativo Nazionale, Federazioni Internazionali, Comitato Olimpico Internazionale, Stampa e Media, Partner Commerciali e altre tipologie di soggetti appartenenti a questo tipo di stakeholder. Atleti e accompagnatori sono stati quantificati a partire dagli eventi previsti.

Per la quantificazione degli spettatori, la stima si è basata sugli eventi e numero di sessioni previsti in ognuna delle venues e il numero di posti massimi disponibili, e applicato un sell rate medio, pari all'85%. Questo valore quindi ha restituito il numero di spettatori. L'ipotesi di base prevede che un singolo spettatore possa

raggiungere le sedi olimpiche per vedere almeno 2 sessioni/eventi. Si ritiene ipotizzabile che uno spostamento (soprattutto se originato da punti lontani) sia motivabile dalla volontà di assistere almeno a due eventi. Questo indica che il numero di soggetti unici attratti direttamente dei Giochi sarà metà del numero dei biglietti venduti.

Sulla provenienza degli spettatori si è tenuto conto delle analisi presenti nel dossier, che dettagliano le origini degli spettatori, evidenziando quindi che il 40% sarà locale, mentre il restante 60% verrà da fuori. Questa distinzione è centrale per individuare quanti saranno coloro che pernoveranno per assistere agli eventi.

Altro gruppo di soggetti sono gli accompagnatori degli spettatori, o quanti verranno attratti dalla presenza dei Giochi ma non si recheranno a vedere gli eventi sportivi. Soprattutto per le provenienze da resto Italia o Europa/Mondo, è ipotizzabile che ogni spettatore generi 1,5 accompagnatori.

Oltre al numero dei soggetti coinvolti è importante individuare il vettore di spesa, ossia le spese che ogni singolo effettuerà sul territorio, che siano per alloggio, vitto, trasporti, shopping o altro. Non tutti i soggetti coinvolti però spenderanno per alloggiare, in quanto saranno ospiti del Comitato (che siano partner commerciali, o ospiti di altro tipo, o ancora atleti), o invece sono spettatori escursionisti che quindi, provenendo dalle province dove avranno sede gli eventi, effettueranno una visita in giornata. Il vettore di spesa viene dettagliato nella tabella che segue.

Stima di spesa media e permanenza per gruppi di stakeholder in Lombardia

SOGGETTI	SPESA/DAY	PERMANENZA MEDIA
Atleti	50 €	12,5
Accompagnatori	50 €	12,5
Host e Famiglia Olimpica	150 €	2
Marketing Partners	150 €	2
Media and Press	250 €	12,5
International Federations	150 €	12,5
Spettatori escursionisti	80 €	0
Spettatori pernottanti/turisti pernottanti	220 €	1,5
Spettatori pernottanti/turisti pernottanti extra Europa/Mondo	220 €	2

Elaborazione GREEN Bocconi – Su dati Dossier Candidatura Olimpica

Le stime riportate sulla sono state definite sulla base del dossier per le permanenze medie e per le spese dei soggetti olimpici. Turisti o spettatori invece esprimono una spesa che è la media di un turista a Milano al 2018. Nella spesa dello spettatore non è incluso il costo di biglietto dell'evento.

Costi dei Giochi nel Triveneto

	Costi (in Euro)
Spese in conto capitale (CAPEX)	164.672.299
Spese operative e di gestione (OPEX)	657.056.113
Spesa del flusso di persone attivato dai giochi olimpici	301.907.953

Flussi dei Giochi in Triveneto

	Numero di persone
Atleti	1.481
Accompagnatori	1.250
Host	6.187
Marketing Partners	3.610
Media and Press	9.652
Federazioni Internazionali	759
Forza Lavoro	18.750
Stima biglietti venduti Olimpiadi	1.015.980
Numero spettatori unici (turisti) di cui:	507.990
40% escursionisti provenienti dal Veneto e dalle P. A. di Trento e Bolzano	203.196
15% pernottanti provenienti da resto Italia	76.199
45% pernottanti provenienti dall'estero	228.595
Stima biglietti venduti Paralimpiadi di cui:	160.000
40% escursionisti	64.000
60% pernottanti	96.000
Turisti attratti extra Olimpiadi	365.753

Stima di spesa media e permanenza per gruppi di stakeholder in Triveneto

	Spesa giornaliera (in Euro)	Permanenza media (in giorni)
Atleti	50	12,5
Accompagnatori	50	12,5
Host e Famiglia Olimpica	150	2
Marketing Partners	150	2
Media and Press	250	12,5
Federazioni Internazionali	150	12,5
Spettatori escursionisti	75	0
Turisti pernottanti da altre regioni d'Italia, Austria e Svizzera	220	1,5
Turisti pernottanti extra Europa/Mondo	220	2

L'IMPATTO DELLA SPESA IN CONTO CAPITALE IN LOMBARDIA

Il costo complessivo degli investimenti in Lombardia è di 321.193.998 euro che si ipotizza essere suddiviso nelle seguenti voci (settori) di spesa:

- prodotti in metallo: 30%
- macchine meccaniche: 10%
- macchine elettriche: 10%
- costruzioni: 30%
- trasporti: 10%
- servizi finanziari: 5%
- progettazione ingegneristica: 5%

Dai moltiplicatori derivanti dalla matrice input-output, si ottiene una produzione attivata pari a 867.762.642 euro (corrispondente ad un moltiplicatore di 2,7), con un valore aggiunto pari a 312.126.246.

La seguente tabella riporta i dieci settori con un'attivazione della produzione maggiore. La concentrazione degli impatti, come prevedibile nel caso di investimenti in conto capitale, va a concentrarsi prevalentemente nel settore delle costruzioni e dei materiali da costruzione.

Produzione attivata dagli investimenti in Lombardia

SETTORE	PRODUZIONE ATTIVATA (in €)
Lavori di costruzione ed opere di edilizia civile	142.459.881
Prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	103.690.713
Prodotti delle miniere e delle cave	54.350.523
Servizi di trasporto terrestre e di trasporto mediante condotte	52.853.600
Metalli	50.146.144
Apparecchiature elettriche	47.571.271
Macchine ed apparecchi meccanici n.c.a.	45.894.087
Servizi finanziari (escluse le assicurazioni e i fondi pensione)	31.383.448
Servizi in materia di architettura e di ingegneria; servizi di sperimentazione e di analisi tecnica	28.079.798
Servizi di vendita all'ingrosso, escluso quello di autoveicoli e di motocicli	27.086.625

Elaborazione GREEN Bocconi

IMPATTO SPESE IN CONTO CAPITALE NEL TRIVENETO

L'ammontare totale per la costruzione e la riqualificazione degli impianti necessari per lo svolgimento dei giochi nel triveneto ammonta a **164.672.299** euro.

Produzione attivata dagli investimenti in Triveneto

Branche	Codice ESA95 NACE rev.2	Produzione (in euro)
Costruzioni	F	61.587.433
Fabbricazione di metalli di base e lavorazione di prodotti in metallo	CH	30.505.072
Commercio all'ingrosso e al dettaglio	G	20.001.398
Trasporto e magazzinaggio	H	15.738.761
Attività legali, contabilità, consulenza di gestione	MA	10.794.002
Attività finanziarie e assicurative	K	10.428.038
Attività immobiliari	L	9.869.328
Fabbricazione di macchinari ed apparecchi n.c.a.	CK	9.014.541
Fabbricazione di apparecchi elettrici	CJ	7.298.097
Servizi di alloggio e ristorazione	I	5.028.705

La spesa in conto capitale attraverso i moltiplicatori del modello I/O genera una produzione di **208.598.015** euro, un valore aggiunto di **86.760.461** euro ed un gettito delle imposte indirette pari a **14.111.935** euro. Il moltiplicatore dato dal rapporto produzione su spesa risulta essere **1,27** mentre il moltiplicatore del PIL risulta essere pari a **0,61**.

L'IMPATTO DEI COSTI OPERATIVI IN LOMBARDIA

I costi operativi sono stati valutati, per la Lombardia in 473.907.200 e riclassificati nei settori riportati in tabella.

La riclassificazione per settore dei costi operativi in Lombardia

SETTORE	SPESA (in €)
Servizi del lavoro	92.472.000
Servizi di pubblicità e studi di mercato	65.884.400
Programmazione informatica, consulenze e servizi connessi; servizi d'informazione	57.574.400
Altri servizi personali	52.958.400
Servizi connessi alle assicurazioni, alle riassicurazioni e ai fondi pensione, escluse le assicurazioni sociali obbligatorie	49.552.800
Servizi di alloggio e di ristorazione	47.849.600
Servizi di locazione e leasing	25.580.000
Servizi di trasporto terrestre e di trasporto mediante condotte	24.341.200
Servizi di telecomunicazione	18.338.800
Prodotti alimentari, bevande e prodotti a base di tabacco	10.615.200
Servizi investigativi e di vigilanza	9.204.000
Servizi di magazzinaggio e di supporto per i trasporti	9.018.000
Servizi sportivi e di intrattenimento e divertimento	6.684.000
Servizi sanitari	3.005.600
Servizi creativi, artistici e d'intrattenimento	598.800
Lavori di costruzione ed opere di edilizia civile	230.000

Elaborazione GREEN Bocconi

Dati i moltiplicatori, si ottiene una produzione attivata pari a 951.804.286 euro (con un moltiplicatore pari a 2), ed un valore aggiunto di 460.859.043.

La seguente tabella mostra i 10 settori con un maggiore impatto derivante dai costi operativi.

Produzione attivata dai costi operativi in Lombardia

SETTORE	PRODUZIONE ATTIVATA (in €)
Servizi del lavoro	94.590.353
Programmazione informatica, consulenze e servizi connessi; servizi d'informazione	78.939.747
Servizi di pubblicità e studi di mercato	74.234.858
Servizi di alloggio e di ristorazione	53.840.508
Altri servizi personali	53.641.992
Servizi connessi alle assicurazioni, alle riassicurazioni e ai fondi pensione, escluse le assicurazioni sociali obbligatorie	52.798.703
Servizi di trasporto terrestre e di trasporto mediante condotte	41.325.606
Servizi di locazione e leasing	37.269.706
Servizi ausiliari dei servizi finanziari e dei servizi assicurativi	30.319.340
Servizi di vendita all'ingrosso, escluso quello di autoveicoli e di motocicli	29.340.681

Elaborazione GREEN Bocconi

IMPATTO SPESE OPERATIVE E DI GESTIONE NEL TRIVENETO

Le spese operative e di gestione per il Veneto e le provincie autonome di Trento e Bolzano previste ammontano a **657.056.113** euro.

La riclassificazione per settore dei costi operativi in Triveneto

Branche	Codice ESA95 NACE rev.2	Spesa (in euro)
Industrie alimentari delle bevande e del tabacco	CA	13.979.976
Commercio all'ingrosso e al dettaglio	G	1.898.780
Trasporto e magazzinaggio	H	50.423.399
Servizi di alloggio e ristorazione	I	71.079.008
Telecomunicazioni	JB	26.529.551
Servizi IT e altri servizi informativi	JC	83.538.968
Attività finanziarie e assicurative	K	71.891.446
Ricerca scientifica e sviluppo	MB	96.090.655
Altre attività di servizio	MC - N	148.829.353
Sanità e assistenza sociale	Q	4.447.806
Attività artistiche, d'intrattenimento e divertimento	R	10.826.551
Altre attività di servizi	S - T - U	77.520.619
TOTALE		657.056.113

I moltiplicatori della matrice intersettoriale Input/Output stimano una produzione di **810.263.324** euro, un valore aggiunto di **426.494.565** euro ed un gettito ottenuto dalle imposte indirette pari a **49.011.707** euro. Il moltiplicatore della produzione risulta essere pari a **1,23** mentre quello del PIL è **0,72**.

Produzione attivata dai costi operativi in Triveneto

Branche	Codice ESA95 NACE rev.2	Produzione (in euro)
Altre attività di servizio	MC_N	116.630.734
Servizi di alloggio e ristorazione	I	87.051.868
Altre attività di servizi	S-T-U	80.079.143
Ricerca scientifica e sviluppo	MB	79.847.895
Attività finanziarie e assicurative	K	69.435.500
Servizi IT e altri servizi informativi	JC	59.875.904
Commercio all'ingrosso e al dettaglio	G	58.412.268
Trasporto e magazzinaggio	H	50.724.653
Attività immobiliari	L	50.377.750
Attività legali, contabilità, consulenza di gestione e studi	MA	30.114.344

L'IMPATTO DEI VISITATORI E DEGLI ATLETI IN LOMBARDIA

La spesa complessiva per visitatori, atleti e accompagnatori è stata valutata in 357.821.820 euro. La suddivisione tra i diversi settori della tavola input-output è stata operata utilizzando il conto satellite del turismo prodotto dall'ISTAT, così che il vettore di spesa risulta essere così composto:

La riclassificazione per settore delle spese dei visitatori in Lombardia

SETTORE	SPESA (in €)
Servizi di alloggio e di ristorazione	217.561.850
Servizi sportivi e di intrattenimento e divertimento	47.940.936
Servizi di trasporto terrestre e di trasporto mediante condotte	22.481.713
Servizi creativi, artistici e d'intrattenimento	22.414.541
Servizi di trasporto aereo	16.020.386
Servizi di locazione e leasing	10.735.522
Servizi delle agenzie di viaggio, degli operatori turistici ed altri servizi di prenotazione e servizi connessi	8.664.499
Servizi di trasporto marittimo e per vie d'acqua	7.466.802
Prodotti tessili; articoli di abbigliamento; cuoio e relativi prodotti	4.535.571

Elaborazione GREEN Bocconi

Dati i moltiplicatori, si ottiene una produzione attivata di 1.029.648.068 euro (con un moltiplicatore di 2,24) ed un valore aggiunto di 445.872.631 euro. La seguente tabella riporta i 10 settori con un impatto sulla produzione più significativo. La figura mostra, come prevedibile, che oltre il 30% dell'impatto è concentrato nel settore di alloggio e ristorazione.

Produzione attivata dalle spese dei visitatori in Lombardia

SETTORE	PRODUZIONE ATTIVATA (in €)
Servizi di alloggio e di ristorazione	327.162.260
Prodotti alimentari, bevande e prodotti a base di tabacco	72.338.435
Servizi sportivi e di intrattenimento e divertimento	53.196.678
Servizi di trasporto terrestre e di trasporto mediante condotte	44.415.877
Servizi creativi, artistici e d'intrattenimento	31.639.711
Servizi di vendita all'ingrosso, escluso quello di autoveicoli e di motocicli	31.263.437
Servizi immobiliari	29.698.447
Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	25.102.806
Servizi di locazione e leasing	24.990.317
Prodotti dell'agricoltura e della caccia e relativi servizi	24.922.573

Elaborazione GREEN Bocconi

IMPATTO SPESE FLUSSO TURISTICO NEL TRIVENETO

L'ammontare totale per le spese effettuate dai visitatori e dalla famiglia olimpica in Triveneto ammonta a **301.907.953** euro.

La riclassificazione per settore delle spese dei visitatori nel Triveneto

Branche	Codice ESA95 NACE rev.2	Spesa (in euro)
Commercio all'ingrosso e al dettaglio	G	19.740.936
Trasporto e magazzinaggio	H	60.185.631
Servizi di alloggio e ristorazione	I	203.425.885
Altre attività di servizio	MC – N	11.299.014
Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento	R	7.256.487
TOTALE		301.907.953

Le spese del flusso turistico e degli individui connessi ai giochi attraverso i moltiplicatori del modello I/O generano una produzione di **442.164.283** euro, un valore aggiunto di **225.181.671** euro ed un gettito delle imposte indirette pari a **37.525.671** euro. Il moltiplicatore della produzione risulta essere pari a **1,46** mentre il moltiplicatore del PIL è **0,87**.

Produzione attivata dalle spese dei visitatori nel Triveneto

Branche	Codice ESA95 NACE rev.2	Produzione (in euro)
Servizi di alloggio e ristorazione	I	195.839.051
Trasporto e magazzinaggio	H	47.589.808
Commercio all'ingrosso e al dettaglio	G	47.083.571
Attività immobiliari	L	33.064.913
Altre attività di servizio	MC_N	16.856.371
Industrie alimentari delle bevande e del tabacco	CA	16.013.280
Attività finanziarie e assicurative	K	10.594.543
Attività legali, contabilità, consulenza di gestione	MA	10.122.845
Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento	R	8.005.734
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	D	7.550.774

LA SINTESI DEGLI IMPATTI IN LOMBARDIA

La tabella che segue riporta una sintesi della valutazione dell'impatto della spesa complessiva necessaria alla pianificazione allo svolgimento dei giochi olimpici in Lombardia, che attiveranno circa 2,85 miliardi di euro di produzione e 1,2 miliardi di valore aggiunto, con un'occupazione generata per la sola Lombardia di 22.170 unità di lavoro.

La sintesi degli impatti in Lombardia

	PRODUZIONE ATTIVATA (In €)	VALORE AGGIUNTO (In €)	OCCUPAZIONE (in unità di lavoro equivalenti)
Spesa per investimenti	867.762.642	312.126.246	5.673
Costi operativi	951.804.286	460.859.043	8.401
Spesa di visitatori, atleti e accompagnatori	1.029.648.068	445.872.631	8.096
Totale	2.849.214.996	1.218.857.920	22.170

Elaborazione GREEN Bocconi

Dal punto di vista della produzione attivata gli impatti maggiormente rilevati sono quelli legati alle spese delle persone richiamate sul territorio pari al 36% del totale, la fase operativa pesa per il 30%, mentre gli investimenti pesano per il 30%.

In termini di valore aggiunto è la fase operativa che genera maggiori impatti con il 38%, mentre le spese dei visitatori al 36% e le spese di investimento generano il 26% del valore aggiunto. Speculare al valore aggiunto è la distruzione del numero di occupati generati dai tre vettori.

Quello che emerge è che le fasi operative e le annesse spese di gestione e quelle sviluppate dai turisti, spettatori e soggetti interessati dalle Olimpiadi, generano un virtuosismo economico leggermente maggiore rispetto agli investimenti.

Il livello comunale è quello che beneficia molto meno delle entrate fiscali generate, con un 2%

LA SINTESI DEGLI IMPATTI NEL TRIVENETO

Nel suo complesso, le spese e gli investimenti attivati dall'evento dei giochi olimpici Milano Cortina 2026 nel Triveneto ammontano a **1.123.636.365** euro.

La spesa nel Triveneto

Spesa (in Euro)	
CAPEX	164.672.299
OPEX	657.056.113
Flusso turistico	301.907.953
Totale	1.123.636.365

Il valore della produzione risulta essere pari a **1.461.025.622** euro (con un moltiplicatore **1,30**) e il PIL **839.086.009** euro (con un moltiplicatore di **0,75**). L'occupazione generata dall'evento è di **13.800** unità di lavoro relativamente alla regione Veneto e Trentino-Alto Adige.

	Produzione (in Euro)	PIL (in Euro)	Imposte indirette (in Euro)	Valore aggiunto (in Euro)	Occupazione (in unità di lavoro)
CAPEX	208.598.015	100.872.395	14.111.935	86.760.461	1.357
OPEX	810.263.324	475.506.272	49.011.707	426.494.565	8.399
Flusso turistico	442.164.283	262.707.342	37.525.671	225.181.671	4.044
Totale	1.461.025.622	839.086.009	100.649.313	738.436.696	13.800

L'IMPATTO FISCALE IN LOMBARDIA

L'impatto fiscale generato è stato analizzato a partire del valore aggiunto. Nella tabella che segue si riporta la stima dell'impatto fiscale dei Giochi in Lombardia. In particolare, sono state prese in considerazione i seguenti tributi: IRPEF, Addizionale regionale, Addizionale comunale, IRAP, IVA, IRES. Onde fornire una stima compatibile con l'output del modello input-output, sono state calcolate le aliquote effettive, definite come il rapporto tra le entrate pubbliche su questi tributi e il valore aggiunto. Tali aliquote effettive sono poi state applicate al valore aggiunto generato dalle spese relative ai giochi olimpici. I risultati indicano come il gettito generato sarà complessivamente pari a oltre 304 milioni di euro, in gran parte dovuto al gettito IRPEF e IVA.

La stima degli impatti fiscali

	ALIQUOTA EFFETTIVA	SPESA PER INVESTIMENTI	COSTI OPERATIVI	SPESA DI VISITATORI, ATLETI, ACCOMPAGNATORI	TOTALE PER IMPOSTA
IRPEF	11,86%	37.020.351	54.661.099	52.883.606	144.565.055
Addizionale regionale	0,78%	2.444.111	3.608.767	3.491.416	9.544.294
Addizionale comunale	0,30%	923.843	1.364.068	1.319.710	3.607.621
IRAP	1,50%	4.683.587	6.915.386	6.690.509	18.289.482
IVA	8,19%	25.571.445	37.756.619	36.528.833	99.856.896
IRES	2,32%	7.249.863	10.704.531	10.356.436	28.310.831
Totale	24,96%	77.893.201	115.010.469	111.270.510	304.174.180

Elaborazione GREEN Bocconi

Un ulteriore impatto fiscale valutato è quello sulla tassa di soggiorno dovuta da quanti soggiorneranno in alberghi o altri tipi di alloggi. Il tariffario di questo tributo varia in base al luogo (Milano ha un valore più alto) e alla tipologia di struttura in cui si pernotta. Per compiere questa valutazione si prendono a riferimento le tariffe medie applicate a Milano e in Valtellina, e il numero di notti ipotizzate ed esplicitate all'inizio dell'analisi, e si tiene come riferimento una distribuzione del 60% su Milano e del 40% in Valtellina riprendendo la distribuzione delle stanze come previste all'interno del dossier. La tabella 15 riporta la stima degli introiti da tassa di soggiorno

La tassa di soggiorno

	NUMERO DI NOTTI	TARRIFA MEDIA TASSA SOGGIORNO	COSTI OPERATIVI
Area Valtellina	532.887	1,5 €	799.330 €
Area Milano	799.330	3 €	2.397.991€
Totale			3.197.321€

Elaborazione GREEN Bocconi

Come si osserva dalla tabella l'impatto sulle casse comunali di Milano è di oltre due milioni di euro, mentre quello dell'area valtellinese si aggira intorno agli 800.000 euro. Complessivamente il totale di 1.332.217 notti genererebbe oltre 3 milioni di introiti di tassa di soggiorno.

Volendo dettagliare questi impatti sui tre livelli territoriali di governo, Stato, Regione e Comune, si nota in maniera evidente che il livello nazionale otterrebbe l'89% delle entrate fiscali, con l'IRPEF a essere il tributo maggiormente di peso, 47% del totale, e l'IVA che pesa per il 32%. L'aumento delle entrate di IRES è del 9%. Sul livello regionale impatta il 9% delle entrate fiscali, con l'IRAP che pesa per il 6% e l'addizionale regionale IRAP per la metà ossia il 3%.

L'IMPATTO FISCALE NEL TRIVENETO

Anche la stima del gettito fiscale che le Olimpiadi invernali Milano-Cortina potranno generare nell'area del Triveneto è stata effettuata sulle principali imposte nazionali, regionali e comunali.

Attraverso i dati di contabilità nazionale sul valore aggiunto e le entrate erariali è possibile calcolare un'aliquota media effettiva di ciascuna imposta sul valore aggiunto. La stima dell'impatto fiscale dell'evento è stata ottenuta attraverso il prodotto tra aliquota media e valore aggiunto ricavato dal modello.

Questa metodologia di stima è stata utilizzata per tutte le imposte sopra indicate ad eccezione delle imposte indirette (comprehensive di IVA e già stimate nel modello I/O) e la tassa di soggiorno.

L'imposta di soggiorno media per notte nel cluster di Cortina e Verona è di 2 euro, mentre per il cluster della Val di Fiemme ed Anterselva è di 1.3 euro.

La stima degli impatti fiscali

	Aliquota media effettiva	CAPEX	OPEX	Flusso turistico	Totale
IMPOSTE NAZIONALI					205.384.981
IRPEF	11.86%	10.290.396	50.585.232	26.708.118	87.583.746
Imposte indirette					100.649.313
IRES	2.32%	2.015.215	9.906.335	5.230.372	17.151.922
IMPOSTE REGIONALI					16.454.295
Addizionale regionale	0.59%	513.891	2.526.169	1.333.773	4.373.833
IRAP	1.64%	1.419.359	6.977.242	3.683.862	12.080.462
IMPOSTE COMUNALI					4.222.760
Addizionale comunale	0.32%	279.239	1.372.676	724.749	2.376.663
Imposta di soggiorno					1.846.097
Totale					226.062.036

CONCLUSIONI

Dalle analisi riportate, si evince che l'impatto economico dei Giochi Olimpici e Paralimpici invernali è molto significativo.

Un mega evento come Milano Cortina 2026 genera in prima istanza, dei numeri che sono misurabili e calcolabili come il valore aggiunto, il PIL, i posti di lavoro.

Parlando di impatto economico misurabile, è necessario però che tutti i benefici economici siano ricondotti ad un concetto più generale di Sviluppo Economico Sostenibile. La sostenibilità non è in questo caso la parola che funziona come medicina o che rende più colorata la realtà, è una modalità operativa che il Comitato Olimpico Internazionale in primis e gli organizzatori dei Giochi si sono imposti.

La sostenibilità, Economica, Ambientale e Sociale, non vuole essere solo un concetto astratto, ma un percorso, una linea di azione operativa, una modalità di esecuzione per far sì un mega evento abbia ricadute positive sui territori ospitanti e riesca a mitigare quelle negative.

Ciò che inoltre non è qui calcolato è l'immenso impatto immateriale positivo che i Giochi stessi lasceranno sul territorio. È un impatto in termini culturali, di conoscenze, di innovazione (di prodotto, processo e governance), di crescita del sistema produttivo e imprenditoriale, grazie al fatto che l'Italia ospiterà un evento planetario. Grazie Milano Cortina 2026.

Anche solamente l'impatto che la promozione sportiva può avere sulle nuove generazioni che praticheranno più sport perché sono stati emozionati dall'aver una Olimpiade e una Paralimpiade in casa loro ha un valore inestimabile.