



TORINO 2025

FISU
WORLD
UNIVERSITY
GAMES
WINTER





TORINO 2025 E'

CAPITALE MONDIALE DELLO SPORT UNIVERSITARIO

Una storia che nasce a Torino con Primo Nebiolo

1959 - FONDAZIONE PRIMA UNIVERSIADE

1970 ↓ 1966
2007 ESPERIENZA

2025 - FUTURO

Le Universiadi cambiano veste e diventano FISU Games a Torino e da Torino parte il progetto di rilancio del sistema piemonte nel futuro del mondo universitario internazionale.



TORINO 2025 E' FISU GAMES

La Federazione internazionale sport universitario **FISU** è un'organizzazione sportiva internazionale fondata nel 1949 il cui fine principale è quello di promuovere lo sport universitario e di supervisionare l'organizzazione delle Universiadi sia estive che invernali, e di tutti i campionati mondiali universitari.

I **FISU Games** sono il secondo evento al mondo dopo l'Olimpiade. Organizzati ogni due anni in una città diversa, l'edizione invernale è una celebrazione dello sport e della cultura universitaria internazionale. Con diverse migliaia di studenti-atleti che competono in ogni edizione dell'evento, i FISU World University Games sono tra le più grandi competizioni multi-sportive invernali del mondo.

Nel 2019, l'Universiade invernale ha visto il **record di 58 paesi** partecipanti.



TORINO 2025 E' **TERRITORIO DI RICERCA E SVILUPPO**

Torino è la città degli inventori posizionandosi al 2° posto per numero di brevetti depositati.

L'industria universitaria del sistema Piemonte muove un indotto di circa 200.000 persone tra studenti, docenti e personale.

80.000 studenti Unito

40.000 studenti Polito

12.000 studenti UPO

500 studenti UNISG



TORINO E PIEMONTE SONO

UN TERRITORIO FONDATO SU UNIVERSITA' E RICERCA

Torino 2025 è lo strumento ideale per rafforzare il posizionamento di questo sistema che vuole raddoppiare questi dati al **2030**.

3000 ATLETI
COINVOLTI NELLE GARE SPORTIVE

1500 STUDENTI
COINVOLTI IN CHALLENGE UNIVERSITARIE

TORINO2025

LE DISCIPLINE



PINEROLO

HOCKEY GHIACCIO



TORRE PELLICE

HOCKEY GHIACCIO



PRAGELATO

SCI DI FONDO E BIATHLON



BARDONECCHIA

SCI ALPINO, FREESTYLE FREESKI, SNOWBOARD



TORINO

PATTINAGGIO DI FIGURA, SHORT TRACK SPEED SKATING, HOCKEY GHIACCIO E CURLING



TORINO2025

I NUMERI

3K ATLETI DA 65 PAESI

IMPATTO ECONOMICO - SOCIALE - CULTURALE

2K VOLONTARI COINVOLTI

GIOVANI CHE SVILUPPERANNO SOFT SKILLS
FONDAMENTALI PER IL MONDO DEL LAVORO

1 MLD DI SPETTATORI

COPERTURA TV, STREAMING E SOCIAL DELL'INTERA
MANIFESTAZIONE

3 ANNI DI EVENTI CULTURALI

LA VERA LEGACY DELL'EVENTO. TORINO DI NUOVO
COME FULCRO CULTURALE SIA ITALIANO CHE
INTERNAZIONALE

5 CITTA' COINVOLTE

BARDONECCHIA, PINEROLO, PRAGELATO, TORINO,
TORRE PELLICE





TORINO2025

NON E' SOLO SPORT

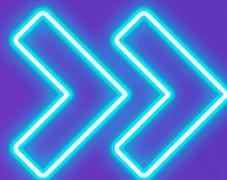
L'evento sportivo si pone l'obiettivo di ottenere l'attenzione del grande pubblico al fine di promuovere il sistema Piemonte come polo mondiale universitario della ricerca e dell'innovazione e attrarre così capitale umano e investimenti sul territorio.

Un ricchissimo programma culturale accompagnerà i Giochi mentre contest e concorsi di idee saranno gli strumenti utilizzati per la costruzione del programma di engagement su Torino2025.



MISSION E VISION

Il Comitato Organizzatore
si pone l'obiettivo di realizzare un
evento che sia in grado di offrire e
garantire



SOSTENIBILITA'

ambientale, economica e di formazione di
capitale umano



ATTRATTIVITA'

di studenti (125.000 nuove matricole nel
2030) e di risorse economiche sul territorio
(ricadute dirette e indirette per oltre 40
mln di euro)



INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI

per i villaggi atleti da lasciare in eredità
come residenze universitarie e per gli
impianti affinché possano ospitare eventi
internazionali dal 2025 in avanti



INCLUSIVITA'

parità di genere, prevenzione, promozione di
corretti stili di vita



AGENDA 2030

contribuire al raggiungimento degli

SDGS

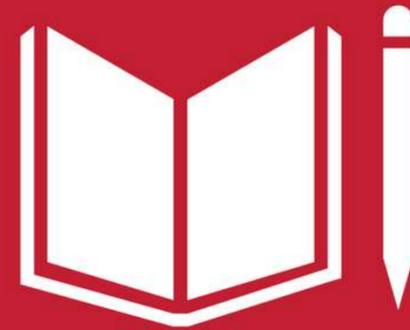
A 5 anni dalla chiusura dell'Agenda 2030, il Comitato avrà la possibilità di contribuire al raggiungimento degli obiettivi.

La valutazione d'impatto dell'evento accompagnerà il percorso del Comitato attraverso un'anaisi on going.

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



5 GENDER
EQUALITY



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES





IL PIANO DI AZIONE



TAPPA 1

CREARE

UN'IMMAGINE CORPORATE IN
LINEA CON GLI OBIETTIVI DI
TERRITORIO
CITTA' UNIVERSITARIA
REGIONE DI SPORT E CULTURA



TAPPA 2

AVVIARE

UN PERCORSO
DI CAMBIAMENTO
DELL'IMMAGINE DEL
TERRITORIO
ATTRAVERSO
L'EVENTO



TAPPA 3

COMUNICARE

GLI STAKEHOLDERS E
PROMUOVERE CON
GLI
STAKEHOLDERS



TAPPA 4

PROMUOVERE

L'EVENTO SPORTIVO
E
IL PROGRAMMA
EXTRA SPORTIVO



TAPPA 5

MONITORARE

ON GOING
DURANTE IL PERCORSO
E RESTITUIRE
POST EVENTO



**TORINO 2025.
LA STORIA ATTRAVERSO**

**IL NUMERO
CINQUE**

+ L'EVENTO TORNA PER LA QUINTA VOLTA A TORINO

+ 5 CONTINENTI COINVOLTI NELL'EVENTO

+ 5 COMUNI OSPITANTI

+ 5 GLI APPUNTAMENTI DI TORINO 2025

+ 5 COLORI

+ 5 SENSI CHE COINVOLGONO CORPO E MENTE



CINQUE APPUNTAMENTI

+ 20 SETTEMBRE 2022
GIORNATA MONDIALE DELLO SPORT
UNIVERSITARIO - PRESENTAZIONE
PROGRAMMA CULTURALE

+ 12 / 22 GENNAIO 2023 LAKE PLACID FISU
GAMES - ROAD TO TORINO 2025

+ 20 SETTEMBRE 2023
CONVEGNO MONDIALE "SPORT, RICERCA E
INNOVAZIONE"

+ 13 GENNAIO 2024
- 1 ANNO

+ 20 SETTEMBRE 2024
TOUR DELLA FIACCOLA TORINO 2025



CINQUE SENSI

» **TATTO** stare insieme

» **UDITO** dialogare e dare forma
all'ascolto

» **VISTA** imparare

» **OLFATTO** annusare il futuro

» **GUSTO** scegliere la qualità

TORINO2025

LA FORZA E' NEL TARGET

La forza di Torino2025 è la popolazione a cui si rivolge: la futura classe dirigente mondiale. Giovani che amano competere agonisticamente su una pista da ghiaccio o da sci e sono allo stesso tempo i migliori influencer e ambassador sui coetanei in cerca di qualità formativa, esperienza, bellezza e piacere.

Scegliere Torino 2025 significa comunicare un'identità qualitativa forte e connotata dai valori tipici dell'università (formazione, ricerca e innovazione) e dello sport (crescita, competizione, lealtà e lavoro).

