



Con la collaborazione organizzativa
dell'A. S. D. Costone (S. Ginnastica Fides) 1904 Siena



SIENA, 8 Dicembre 2012

Teatro del Costone - sede storica del Ricreatorio Pio II, Via del Costone 1

**8° CONVEGNO NAZIONALE
ANNUALE U.N.A.S.C.I.**

Sport come Comunicazione
Un linguaggio universale sempre in evoluzione.

**Tecnologie dell'Information & Communication
Technology (ICT) al servizio dello sport**

Relatore:

Andrea PENZA

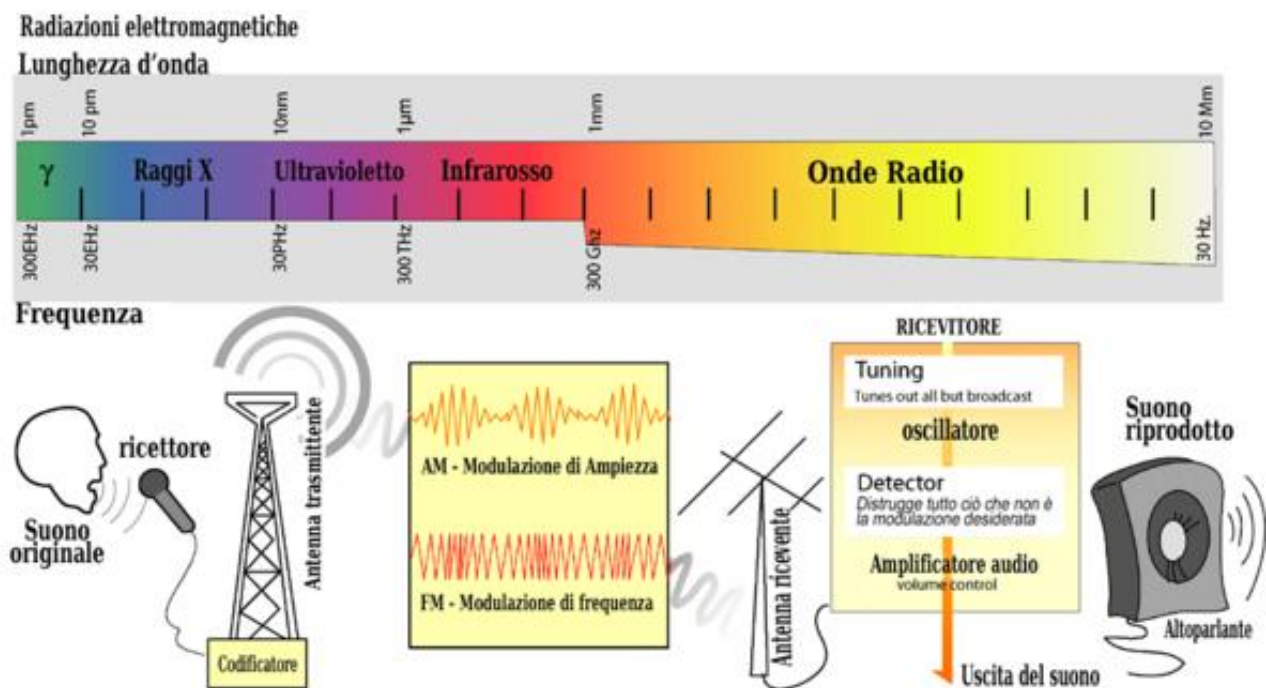
Segretario Generale Società Sportiva Lazio 1900 e Consigliere Nazionale UNASCI

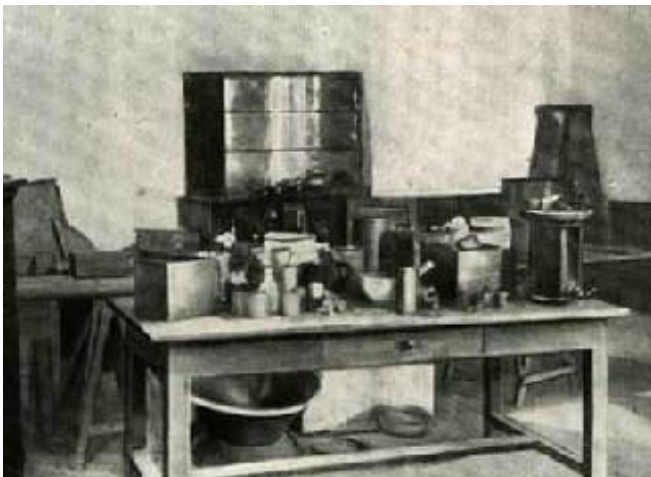
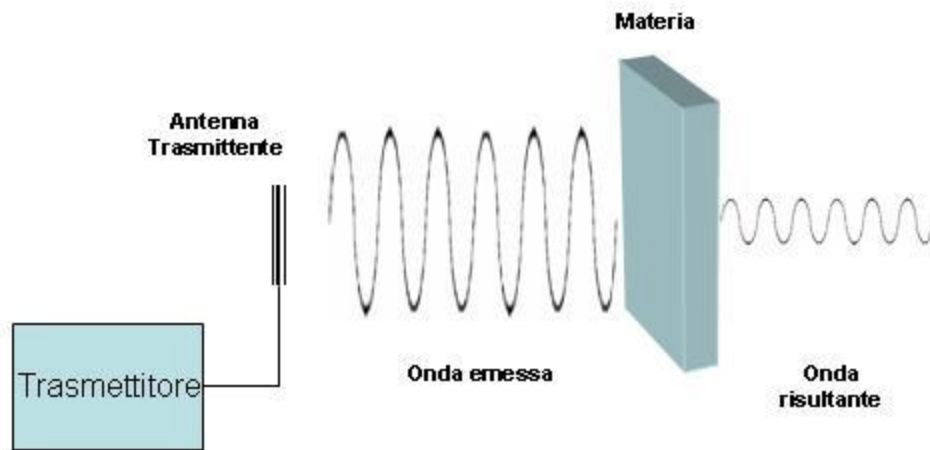
1- Evoluzione della scienza e nuove tecnologie

A partire dalla metà del secolo scorso fino ai nostri giorni la scienza ha contribuito in maniera determinante a trasformare la vita dell'uomo. Si può infatti affermare che mai come in questo ultimo periodo della storia dell'umanità si sono registrati progressi così significativi e determinanti per la crescita e l'evoluzione culturale e sociale dell'uomo stesso. La scienza non ha evidentemente costituito il solo sapere ad aver avuto metamorfosi continue nel corso dei decenni che si sono susseguiti, ma certamente più degli altri ha saputo introdurre elementi di novità fondamentali in grado di guidare l'uomo verso i sentieri luminosi della conoscenza di se stesso e del contesto in cui vive. Nello stesso tempo, accanto ai progressi scientifici si sono da sempre sviluppati interrogativi fondamentali: Può il sapere scientifico spiegare pienamente le origini dell'uomo e lo sviluppo della sua evoluzione? Fino a che punto è possibile spingersi? Quali saranno e se ci saranno orizzonti futuri? Esiste un rapporto fra fede e scienza e in che misura è possibile far convivere i due aspetti? E' difficile dare delle risposte adeguate e più si scoprono nuovi orizzonti più ci si rende conto che l'uomo è ancora immerso in un mondo caratterizzato da aspetti primordiali che necessitano di successive trasformazioni. Affinché ciò avvenga è strettamente necessario che le varie conoscenze scientifiche ed i saperi in particolare si integrino fra di loro e trovino le formule adeguate per creare sinergie ed offrire risposte integrate agli interrogativi che da sempre sono alla radice dei bisogni e dei desideri dell'umanità.

I progressi scientifici e le nuove scoperte degli ultimi due secoli sono state le origini dello sviluppo di tecnologie sempre più innovative e sofisticate, che hanno radicalmente trasformato la nostra vita. In particolare, dalla seconda metà dell'800 fino alla prima metà del 900 si possono citare:

- la ferrovia,
- l'elettricità,
- la telegrafia senza fili,
- le onde radio,
- il telefono,
- la televisione.



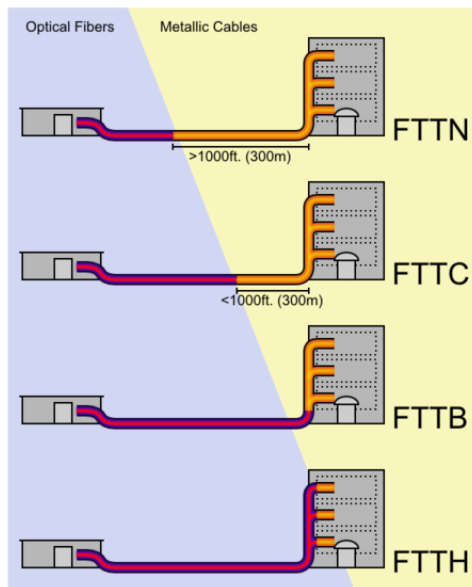


Dalla seconda metà del '900 fino ai nostri giorni :

- **il computer, dal mainframe al laptop, passando attraverso una molteplicità di esemplari di PC sempre più potenti e miniaturizzati**



- **L'evoluzione della telefonia fissa**



- **L'inizio e l'evoluzione della telefonia mobile**



- La trasmissione dati da telefonia fissa e da cellulare
- Lo sviluppo della rete Internet fino a quella che oggi viene definita l'”Internet delle cose”
- Gli “smartphone” e la potenza dell’ubiquità nell’accesso alla rete e nella Comunicazione

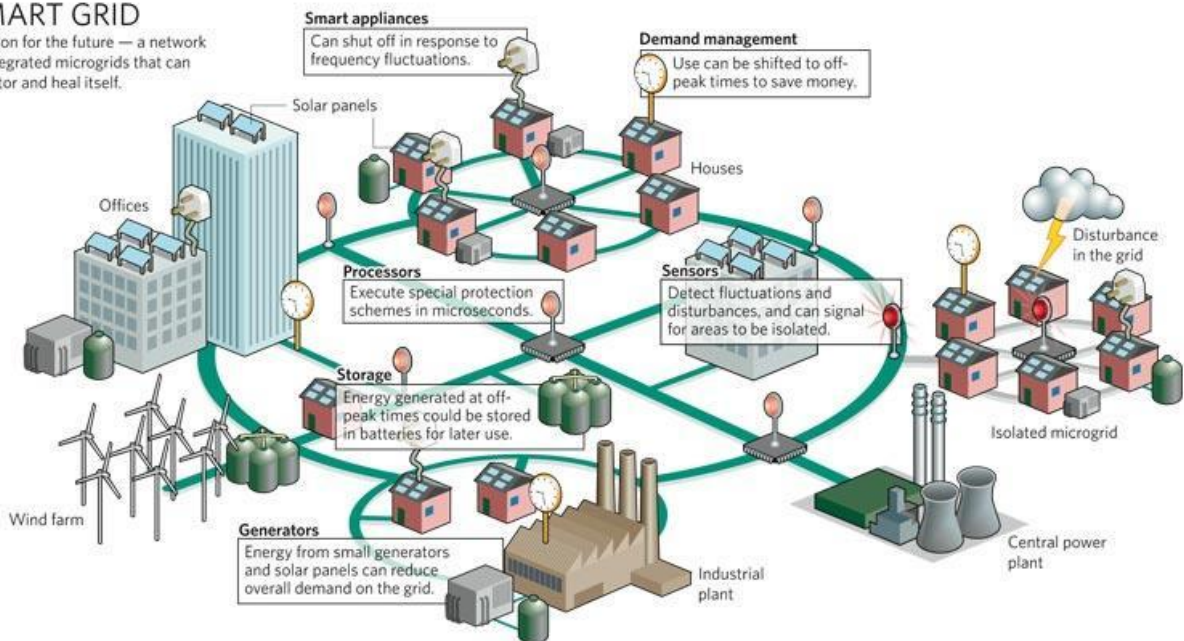


- La Banda Larga e la Banda ultralarga a disposizione per accesso fisso e mobile
- I social networks e l'introduzione del concetto di prosumer che si affianca a quello di consumer



SMART GRID

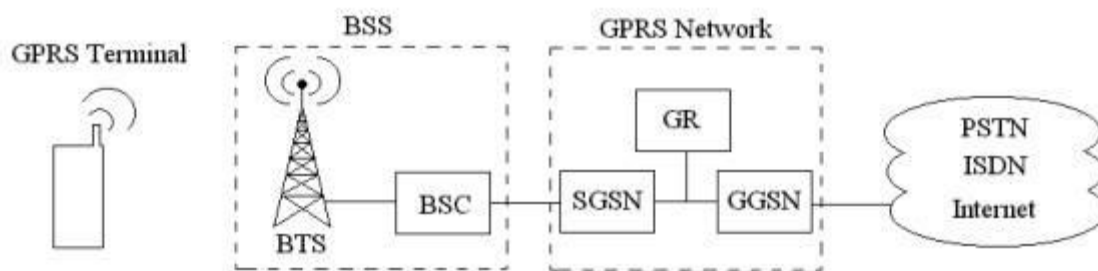
A vision for the future — a network of integrated microgrids that can monitor and heal itself.



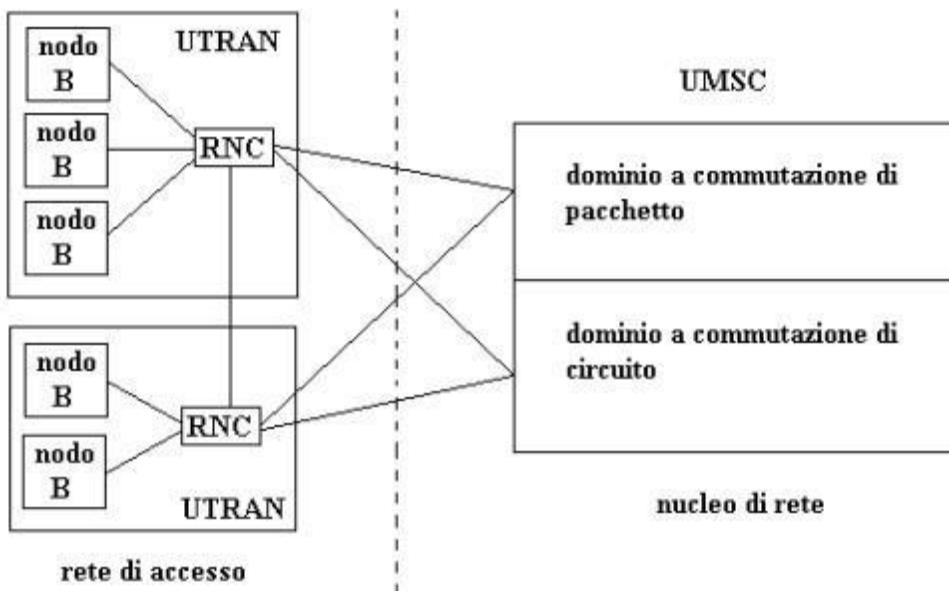
Oggi l'uomo ha a sua completa disposizione una potenza di calcolo impressionante unita alla flessibilità di poterla utilizzare in qualsiasi momento, dovunque esso si trovi e con qualsiasi strumento a sua disposizione. E' certamente prevedibile che in un futuro a breve – medio termine il telefono cellulare intelligente dell'oggi si trasformerà in un Terminale Personale Intelligente attraverso il quale ciascuno di noi effettuerà e svolgerà tutte quelle funzioni che oggi vengono ancora espletate da una pluralità di

oggetti a nostra disposizione. Questo terminale costituirà di fatto, seppure con i distinguo e le limitazioni del caso, che certamente non potranno essere valicati, almeno in un orizzonte a noi conosciuto, il nostro clone, la nostra copia tecnologica.

E' ragionevole oggi pensare ad un futuro nel quale l'accesso ad una rete Internet globale ci consentirà di rimanere connessi permanentemente avendo a nostra completa disposizione una potenza di calcolo ed una capacità di banda inimmaginabili fino a tempo addietro. Facendo un corretto ed attento uso delle stesse, saremo in grado di connetterci ovunque, guidare la nostra attività lavorativa e spendere una buona parte della nostra vita privata in funzione dei nostri desideri e delle nostre aspirazioni. Da notare infine che in accordo al concetto della "Internet delle cose" l'umano sarà considerato come uno degli elementi connessi alla rete, alla stessa stregua di dispositivi ed apparati che avranno una loro capacità di connessione e con i quali l'uomo potrà dialogare attraverso interfacce e protocolli standard. Ovviamente quando si dice "alla stessa stregua di" si intende all'oggi la capacità potenziale di comunicazione e di connessione alla rete e non alle potenzialità intellettive e neuronali.



architettura di rete del sistema UMTS



2- L'innovazione nello Sport e l'influenza delle nuove tecnologie

Quanto l'evoluzione della scienza e l'introduzione delle nuove tecnologie hanno condizionato il funzionamento del mondo sportivo in particolare?

Molteplici e svariate sono le aree che hanno subito gli influssi della evoluzione delle tecnologie e che hanno fortemente determinato il formarsi delle condizioni odierne. Fra queste ne evidenzio almeno sette di particolare interesse e rilevanza :

- L'abbigliamento sportivo e l'aerodinamica



- L'evoluzione degli strumenti e dei dispositivi associati alle varie discipline sportive



- Le tecnologie a disposizione dei giudici di gara per la valutazione corretta degli accadimenti durante gli eventi sportivi
- Le comunicazioni fra atleti e fra atleti ed i centri di servizio centralizzati durante le gare sportive
- Il rilevamento dei dati dell'atleta durante le competizioni e la sintesi degli stessi

- L'informatizzazione globale dei campus allestiti per i grandi eventi sportivi che consente a tutti gli addetti ai lavori (atleti, dirigenti, organizzatori, stampa e media) di poter comunicare in tempo reale all'interno ed all'esterno degli stessi e di poter gestire in maniera efficace una smisurata quantità di informazioni
- Le tecnologie video e le trasmissioni ad alta definizione che consentono al telespettatore di gustare le prestazioni sportive alla stessa stregua di quello che vedrebbero se fossero fisicamente presenti agli eventi.



Si potrebbero comunque citare altre e svariate aree di interesse che hanno utilizzato al meglio l'evoluzione tecnologica degli anni passati.

L'evoluzione delle tecnologie al servizio dello sport ha quindi di fatto consentito di raggiungere almeno due fra gli aspetti fondamentali associati alle prestazioni sportive:

- La sicurezza dell'atleta e la sua incolumità
- Risultati sportivi sempre più spinti e superamento di limiti inimmaginabili fino a tempo addietro

Per quanto riguarda il primo aspetto basti pensare all'automobilismo ed al livello di sicurezza raggiunto dalle nuove autovetture utilizzate in tutte le competizioni consentendo all'atleta una condizione psicologica ottimale nell'affrontare situazioni contingenti non prive di rischio e incolumità.

Sul secondo aspetto basti riflettere sulle prestazioni odierne che vengono realizzate per esempio nell'atletica leggera.

E' importante sottolineare quanto l'evoluzione delle tecnologie abbia in maniera significativa condizionato le tecniche di allenamento e di preparazione alle competizioni, suggerendo e determinando l'adozione di nuovi modelli e aiutando a conoscere meglio e a valutare l'evoluzione dinamica dello stato generale delle condizioni fisiche dell'atleta.



Per quanto riguarda l'abbigliamento sportivo, l'aerodinamica e i nuovi dispositivi associati alle varie discipline sportive basti pensare al ciclismo, con tute e caschi completamente diversi da quelli che si usavano un tempo, al nuoto, con i costumi che sfidano in maniera ottimale la resistenza dell'acqua, allo sci ed alle nuove tecniche di fabbricazione di sci e scarponi, all'automobilismo e alle autovetture di ultima generazione, al motociclismo, ai nuovi palloni aerodinamici utilizzati negli sport di gruppo, al tennis ed alla flessibilità ed elasticità delle racchette. Si può certificare quanto le tecnologie di ultima generazione siano state in grado di sfruttare al meglio l'evoluzione dei materiali. Tutti aspetti che se confrontati fra di loro e uniti insieme ci danno una chiara fotografia di quanto l'universo sportivo si sia evoluto e stia scoprendo dimensioni sempre più innovative per garantire a chi pratica sport una maggiore sicurezza personale unita alla possibilità di raggiungere prestazioni sempre più spinte.

Le nanotecnologie, le fibre di carbonio ed altri materiali sintetici sono di fatto utilizzati in quasi tutte le discipline sportive e condizionano in modo decisivo le prestazioni dei singoli atleti. Ad esempio proprio il carbonio ha una struttura atomica molto solida che permette di realizzare racchette da tennis, mazze da golf ed altre attrezzature sportive rendendole resistenti e leggerissime. Ci sono, dunque, nel mondo sportivo, settori privilegiati dove la ricerca scientifica trova immediate applicazioni. Basti pensare all'atletica leggera (le fibre di vetro con cui sono costruite le attuali aste per il salto con l'asta, hanno elevato di oltre due metri l'asticella da superare), ma anche il nuoto, con i costumi hi-tech, si è servito dei progressi scientifici per migliorare le prestazioni in vasca (dal 2008 al 2010 sono stati sgretolati

decine di record, tanto che qualcuno parla dei super costumi alla stregua del doping). E poi ci sono le straordinarie biciclette aereodinamiche in Kelvar, leggere e velocissime e le racchette da tennis con le corde in materiale tecnologicamente avanzatissimo, che consentono di colpire la pallina con maggior forza e precisione.

Certamente la presenza massiccia delle nuove tecnologie nell'universo sportivo rischia però di minare alle fondamenta il fascino del gesto atletico e dello sforzo agonistico. I nuovi materiali e le tecnologie più avanzate, sebbene migliorino lo spettacolo e le prestazioni, contribuendo anche in alcuni casi a rendere lo sport più sicuro, assurgono spesso a protagonisti quasi assoluti del momento sportivo. Il dominio della tecnologia è talmente decisivo in alcuni sport che si è anche parlato di "doping tecnologico". Quanto sono condizionate dai costumi le prestazioni da record dei nuotatori? Quanto influisce sulla traiettoria del pallone il nuovo materiale di cui è fatto? E, soprattutto, gli apporti tecnologici alterano il risultato tanto quanto le sostanze dopanti? Per il momento si tende a restare cautamente scettici e conservatori, favorendo (almeno a parole) una intromissione non traumatica della tecnologia nello sport.

Questo contributo in seguito farà riferimento non tanto agli aspetti indicati in precedenza ma bensì a tutti quelli inerenti all'utilizzo delle tecnologie di comunicazione al servizio dello sport.

3- Esempi di utilizzo di tecnologie innovative utilizzate nell'ambito di attività ed eventi sportivi

A- Tecnologie per il controllo del risultato

La cosiddetta "tecnologia della moviola" consente, se opportunamente utilizzata, di controllare se il pallone ha superato la linea del goal nel football o della meta nel rugby. Al momento viene utilizzata nelle gare ufficiali solo in alcuni sport ma esiste una fortissima pressione, specialmente mediatica, per un proprio e pronto utilizzo in maniera massiva che consentirebbe ai Giudici di Gara una valutazione più corretta e serena dell'evento appena accaduto. Basti pensare ad esempio al corretto utilizzo nel tennis, dove l'arbitro di sedia può normalmente rivedere il colpo dell'atleta e valutare la validità dello stesso.

B- Tecnologie per il rilevamento del colpo

Tecnologie particolarmente in uso durante i Giochi Olimpici, consentono ai Giudici di Gara di rivelare correttamente se un colpo sferzato da un atleta ha centrato correttamente il bersaglio previsto.

In particolare questa tecnologia è applicata a sport tipo Scherma o Pugilato (Scherma in particolare) dove è assolutamente necessario valutare con precisione il percorso del colpo. Per esempio nella scherma vengono posizionati due chip "sensori", uno nell'abbigliamento dell'atleta ed un altro nello strumento d'offesa. I due chips comunicano attraverso un link radio e consentono di rivelare se l'evento è accaduto o meno.

Questa informazione viene poi trasmessa ad un sistema centralizzato che gestisce il punteggio della gara fornendo così la corretta valutazione. Le tecnologie radio consentono agli atleti di non sentirsi limitati dalla staticità dei cavi.



C- Tecnologie di tracciamento durante le competizioni di lunga durata

Un insieme di competizioni , quali ad esempio le maratone e le gare ciclistiche di lunga durata sono solite usare tecnologie di tracciamento.

Ci sono differenti tipologie di tecnologie. Ad esempio nell'ambito di quelle più frequentemente utilizzate nelle maratone o nelle gare ciclistiche è possibile inserire dei chips "sensori" all'interno dell'abbigliamento degli atleti.

Questi speciali sensori consentono di evidenziare quando i corridori si avvicinano alle aree di influenza degli stessi e quando dunque gli stessi entrano in relazione l'uno con l'altro.

L'informazione viene trasmessa via radio ad un sistema di tracciamento centralizzato.

Questo consente per es. a giornalisti, commentatori TV e operatori che lavorano nell'ambito dei Media di capire quando la gara diventa più interessante e concentrare dunque attenzioni particolari , riprese video e commenti verso determinati momenti specifici. L'insieme delle tecnologie GPS e cellulari di nuova generazione consente di offrire agli spettatori delle competizioni in oggetto un sistema di tracciamento continuo del posizionamento degli atleti stessi. E' evidente come sia fondamentale disporre di una capacità di banda sempre più elevata dal momento che essa , durante le competizioni, è utilizzata non soltanto per scopi ufficiali, ma anche dagli spettatori che tramite i loro smartphones accedono ad Internet e ai vari social networks utilizzando una parte della banda stessa e sottraendone altrettanta parte alle necessità ufficiali della competizione. Ciò può creare dei malfunzionamenti nelle informazioni video che giungono ai telespettatori. Dunque le tecnologie di accesso a banda ultra larga che si stanno affermando nell'ambito dei nuovi sistemi di telecomunicazioni risultano fondamentali per ottenere una piena integrazione dei servizi offerti dall'organizzazione dell'evento.



D- Tecnologie a servizio dei Media

Durante i grandi eventi sportivi è possibile realizzare l'integrazione fra diverse tecnologie di telecomunicazioni allo scopo di fornire agli addetti ai lavori le migliori prestazioni in termini di accesso ai servizi ed alle informazioni centralizzate. Ciò è sovente realizzato attraverso l'integrazione di isole tecnologiche costruite in tecnologia WiFi con le reti cellulari a larga banda di nuova generazione, quali UMTS/HSPA/HSPA + e banda ultra larga quali LTE.

Si ottiene dunque una rete integrata di telecomunicazioni a banda ultra larga che consente ad esempio ai giornalisti e a coloro che lavorano nel campo dei Media e della comunicazione di ricevere i video stream dell'evento in tempo reale sia che essi si trovino all'interno che all'esterno delle aree dove viene svolto l'evento. Ciò consente di commentare gli eventi e di offrire una lettura adeguata degli stessi in tempo reale. Inoltre, utilizzando la rete integrata di telecomunicazioni è possibile allocare in tempo reale risultati e tempi degli atleti in un sistema di memorizzazione centralizzata al quale ad esempio le agenzie di stampa sono in grado di accedere attraverso l'utilizzo veloce della rete Internet.

E' inoltre necessario menzionare le tecnologie utilizzate per macchine fotografiche e videocamere di altissima qualità, in grado di fornire immagini in altissima definizione, e fotocamere per le immagini subacquee e le riprese televisive in 3 dimensioni, la 3D TV.

E- Tecnologie per il controllo degli atleti durante le competizioni

L'utilizzo di sensori consente il controllo degli atleti e delle loro prestazioni durante le competizioni ufficiali. Appositi dispositivi possono essere inseriti lungo il corpo degli atleti e registrare le informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano il comportamento dell'atleta durante la competizione. In realtà i sensori si servono di chip speciali che contengono in memoria un piccolo data base con tutte le informazioni ed i dati sensibili appartenenti all'atleta, ovviamente facendo uso dell'autorizzazione da parte dell'atleta stesso.

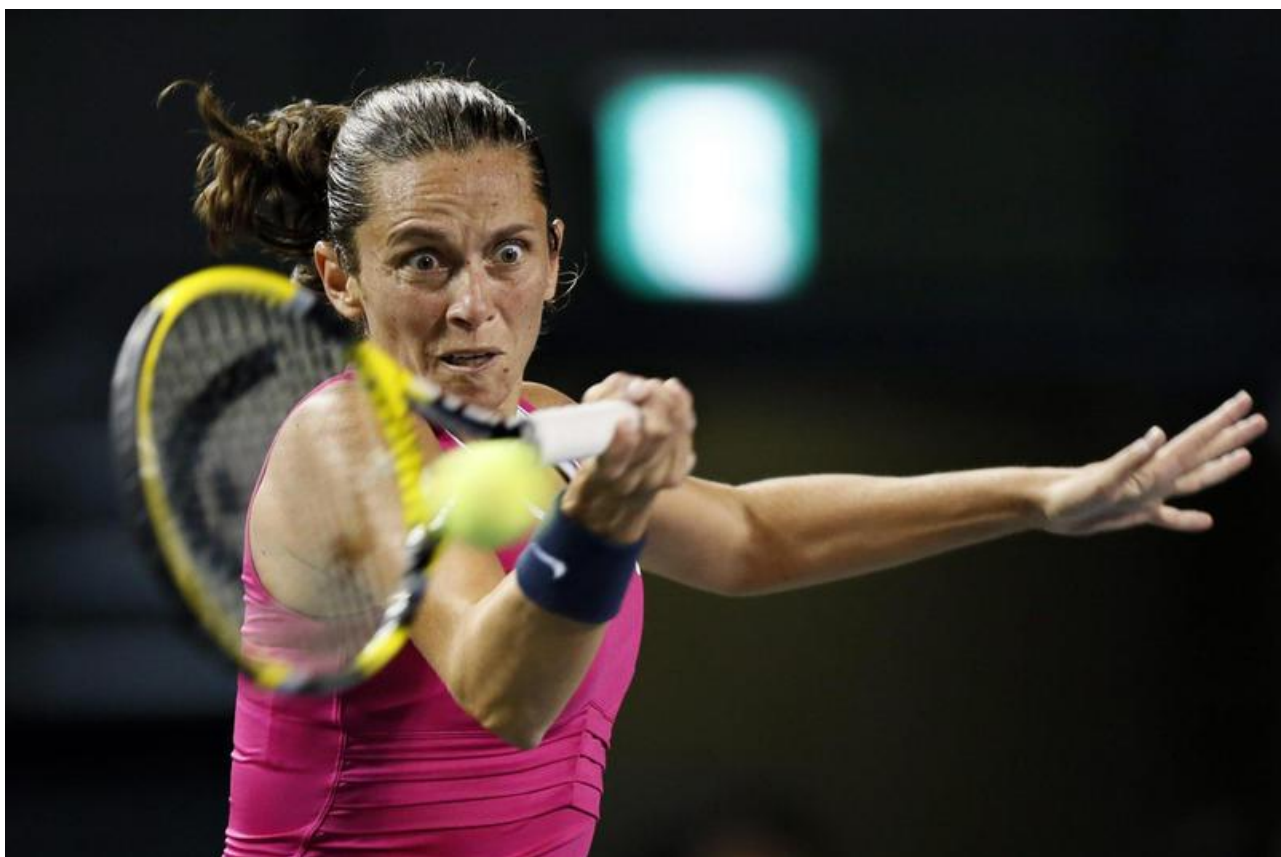
Inoltre , durante lo svolgimento della competizione, i chip memorizzano alcuni dati dinamici dell'atleta che ne indicano alcune caratteristiche, quali lo stato di salute generale, il battito cardiaco, lo sforzo prodotto, le riserve ancora in suo possesso e molte altre informazioni che consentono di valutare la prestazione dell'atleta e quanto questa potrà influenzare il risultato finale.

Il chip ha la possibilità di comunicare in tempo reale ad un sistema centralizzato le informazioni raccolte attraverso la rete wireless (WiFi e/o rete mobile di nuova generazione). Il sistema centralizzato è in grado di analizzare nello stesso tempo reale le informazioni ricevute, di elaborarle e di produrre un output dettagliato per successive valutazioni.

Le informazioni prodotte possono essere comunicate all'atleta, qualora se ne intraveda la necessità, attraverso la rete cellulare. In funzione del tipo di competizione e dello stato della stessa, l'atleta potrà ricevere i dati attraverso una pluralità di dispositivi in suo possesso.

Un'altra applicazione è riferita alla valutazione e misurazione della concentrazione salina del corpo. A questo scopo esistono oggi dei sensori di fibra naturale (cotone) da inserire nel tessuto di una comune T-shirt o di un paio di pantaloncini per misurare la concentrazione salina del sudore. Questi sensori può rivelarsi strategici per monitorare la disidratazione degli atleti sotto sforzo durante gli allenamenti e/o le competizioni ufficiali. Il dispositivo si comporta come un transistor il cui voltaggio è regolato dalla presenza di sali nel liquido essudativo facendone variare la conducibilità e quindi la corrente elettrica. Tra le caratteristiche speciali, l'alta sensibilità (consente di misurare concentrazioni di sale bassissime), l'elevata adattabilità, visto che il dispositivo è basato su una fibra di cotone conduttiva ed infine il basso costo.

Le informazioni raccolte vengono trasmesse in tempo reale attraverso la rete mobile di ultima generazione ad un centro servizi specializzato che provvede alle analisi e valutazioni e successive sintesi dalle quali scaturiscono output verso lo staff tecnici dell'atleta il quale provvederà a sviluppare le eventuali azioni correttive.





F- Le Federazioni Sportive e il grado di penetrazione dell'on-line

La nostra esistenza è oggi caratterizzata dal concetto di “connessione permanente”, l’“always Connected”, di britannica dicitura.

Si tratta della cosiddetta “Networked Society”, Società connessa, dove ciascuno degli elementi , o almeno una buona parte di essi tendente alla totalità, uomo compreso, è in grado di accedere alla rete in maniera ubiqua e trasparente. Un mondo nel quale le sue componenti sono in comunicazione continua , una comunicazione di tipo bi-direzionale, attraverso la quale miliardi di terabytes informativi vengono trasmessi e condivisi in ogni parte del pianeta. Oggi si parla di una quantità fra i 50 e i 100 miliardi di dispositivi permanentemente connessi in banda larga attraverso una integrazione di tecnologie di comunicazioni fisse e mobili che consentono in tempo reale “**Condivisione, Dialogo, Networking**”.

Il mondo dello sport si e’ gradualmente trasformato ed adattato a questo nuovo orizzonte digitale, cercando di uniformare al meglio procedure e modelli, a dispetto della intrinseca frammentarietà delle sue singole componenti quali le Federazioni, le Associazioni Sportive, gli Enti di Promozione Sportive, le Associazioni Benemerite, le organizzazioni degli atleti, dei tecnici e degli Ufficiali di Gara.

Nell’indagine prodotta per valutare quanto, all’interno del mondo sportivo , le tecnologie digitali e la loro penetrazione nei modelli e procedure utilizzati quotidianamente dal singolo Ente, abbiano raggiunto un grado di penetrazione in linea con la disponibilità di strumenti informatici di altissima qualità, emerge una situazione sufficientemente brillante , con l’evidenza di una utilizzazione delle nuove tecnologie e di gran parte dei derivati delle stesse non casuale e/o sporadica, ma bensì fortemente radicata nel tessuto sportivo stesso e altamente distribuita nelle possibilità offerte ai singoli utilizzatori delle stesse. Si può ragionevolmente affermare che gran parte del mondo sportivo ha pienamente recepito le grandi potenzialità dell’”**Always connected**” ed abbia in parte costituito una prima caratterizzazione di “**Networked Society**” . Certamente in parte e non nella totalità, dal momento che spesso sono i singoli enti ad aver realizzato l’upgrade tecnologico e spesso esistono connessioni digitali inter-ente non sempre altamente diffuse.

Ma il grado di penetrazione dell’innovazione tecnologica è particolarmente significativo e tale da far pensare che l’obiettivo finale di progettare ed implementare una vera e propria “**Networked Society**” **del mondo sportivo** sia raggiungibile in tempi adeguati. Dunque il mondo dello Sport, che certamente costituisce uno dei principali comparti che concorrono allo sviluppo di una economia sostenibile per la futura crescita del nostro paese, può e potrà costituire per altre realtà in evoluzione un esempio di indirizzo e di crescita.



L'indagine che sarà illustrata in seguito è stata realizzata intervistando un campione di Federazioni sportive nelle quali si è valutato il grado di penetrazione delle tecnologie digitali applicate ai principali modelli e procedure. In seguito sono elencati gli Enti contattati e/o visitati per l'indagine.

1. **Federazione Motociclistica Italiana (FMI)**
2. **Unione Italiana Tiro a Segno (UITS)**
3. **Aereo Club (AeCI)**
4. **Federazione Italiana Atletica Leggera (FIDAL)**
5. **Federazione Italiana Ciclismo (FCI)**
6. **Federazione Italiana Canottaggio (FIC)**
7. **Federazione Scacchistica Italiana (FSI)**
8. **Federazione Ginnastica d'Italia (FGdI)**
9. **Federazione Italiana Pallavolo (FIPAV)**
10. **Federazione Italiana Motonautica (FIM)**
11. **Federazione Italiana Sport Invernali (FISI)**
12. **Federazione Italiana Scherma (FIS)**
13. **Federazione Italiana Pallacanestro (FIP)**
14. **Federazione Pugilistica Italiana (FPI)**
15. **Federazione Italiana Vela (FIV)**
16. **Federazione Italiana Baseball & Softball (FIBS)**
17. **Federazione Italiana Bocce (FIB)**
18. **Federazione Italiana Canoa Kajak (FICK)**
19. **Federazione Italiana Golf (FIG)**
20. **Federazione Italiana Rugby (FIR)**
21. **Federazione Italiana Nuoto (FIN)**
22. **Federazione Italiana Sport Equestri (FISE)**

I due paragrafi successivi descrivono la scheda di valutazione creata per l'indagine e i successivi risultati.

G- SCHEDA INFORMATIVA

ENTE/FEDERAZIONE/ATTIVITA' ASSOCIATA

1- ESISTENZA DI UN SITO WEB

A- SI

B- NO

2- ESISTENZA DI UN SERVER PERSONALIZZATO

A- SI

B- NO

3- COMUNICAZIONI UFFICIALI

A- Via e-mail

B- In forma cartacea

C- Entrambe

4- TESSERAMENTO

A- TRADIZIONALE

B- ONLINE

5- INFORMAZIONI & NEWS

A- Accesso a Sito WEB B- Via e-mail C- Cartaceo D- Misto

6- ESISTENZA DI UN ARCHIVIO DOCUMENTI

A- Cartaceo B- Elettronico C- Entrambi

7- ESISTENZA DI UN DATA BASE ELETTRONICO PER SOCIETA' SPORTIVE, ATLETI, DIRIGENTI, GIUDICI DI GARE E ALTRO

A- SI B- NO

8- UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORKS E ESISTENZA DI GRUPPI SPECIFICI ALL'INTERNO

A- SI B- NO

Se SI :

8.1 QUALE SOCIAL NETWORK ?

A- TWITTER B- FACEBOOK C- LINKEDIN D- ALTRO

8-2 UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORKS PER GESTIRE EVENTI E ATTIVITA' ONLINE

A- SI B- NO

9- ESISTENZA DI UNA INTRANET AZIENDALE

A- SI B- NO

10- COMMENTI E INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

H- Risultati ottenuti

Prima di illustrare la tabella con i dati analitici emersi dall'indagine vale la pena riassumere alcune informazioni generali che hanno trovato applicazione nella stragrande maggioranza degli enti contattati.

- 1- Tutti gli Enti contattati hanno un sito web che viene prevalentemente usato per notizie, informazioni , procedure , documentazione e comunicazioni.
- 2- Alcuni degli Enti hanno evidenziato l'esistenza, all'interno del loro sito web, di una partizione gestionale ad accesso non pubblico (necessità di una user-id e di una password), utilizzata sia dal personale dell'Ente stesso , sia dai suoi associati, per effettuare operazioni ritenute riservate e che coinvolgono l'implementazione delle procedure legate all'attività sportiva del singolo associato.

- 3- Le comunicazioni ufficiali sono per la maggior parte dei casi gestite attraverso il sito web e sono generalmente allocate su una specifica partizione dello stesso.
- 4- Il tesseramento viene nella gran parte dei casi gestito online , con qualche eccezione dove è concessa la doppia possibilità (online o tradizionale). Da notare che in alcuni casi , anzi, in buona parte dei casi nei i quali il tesseramento è effettuato online , la tessera identificativa dell'associato non viene stampata nella forma tradizionale, ma bensì viene rilasciato online un foglio con i dati di riferimento del tesseramento avvenuto per l'anno in corso. In alcuni casi dal foglio del tesseramento è possibile ritagliare uno spazio a dimensioni di tessera che può essere stampato ed eventualmente plastificato.
- 5- Gran parte degli Enti ha un database centralizzato dove sono memorizzati tutti i dati sensibili degli associati e quelli relativi al funzionamento dell'Ente stesso. Anche la documentazione ufficiale è nella gran parte dei casi memorizzata elettronicamente in un insieme di partizioni dell'archivio centralizzato, spesso anche registrata con protocollo informatico e non in forma tradizionale. Nella maggior parte dei casi gli Enti si sono dotati di un registro centralizzato dove ogni associato (associazione) “registra” la propria adesione e fornisce i propri dati di riferimento.
- 6- La maggior parte degli Enti ha una propria “Intranet aziendale” con possibilità di accesso riservato da parte degli associati per la tutela dei dati sensibili di ciascuno e per la gestione delle attività con carattere di riservatezza e di ufficialità.
- 7- Scarsissimo l'uso dei Social networks e dei Gruppi , non solo per la gestione delle procedure e delle attività dell'Ente, ma anche per la creazione di networking, dibattiti, scambio di idee fra associati e per aperture verso il mondo esterno.

La tabella successiva mostra, in forma matriciale i dati ottenuti nella media come risultato dell'indagine conoscitiva.

SCHEDA INFORMATIVA

1- ESISTENZA DI UN SITO WEB

A-SI da parte di tutti

2- ESISTENZA DI UN SERVER PERSONALIZZATO

A-SI da parte di quasi tutti

3- COMUNICAZIONI UFFICIALI

C- Entrambe ma prevalgono le comunicazioni ottenute attraverso il sito con notifica via e.mail.

4- TESSERAMENTO

B- ONLINE (anche se il tradizionale è previsto in alternativa per circa la metà degli intervistati). L'online è comunque previsto ovunque anche se la procedura di accesso ed il formato del documento che attesta il tesseramento sono spesso fortemente disomogenei da una Federazione all'altra.

5- INFORMAZIONI & NEWS

D- Misto . E' comunque fortemente diffuso l'utilizzo del sito web per comunicare ed informare. Se le informazioni riguardano specificamente le procedure inerenti le attività delle società sportive viene solitamente via e.mail inviato un messaggio di notifica, altrimenti si presuppone che l'ente abbia una frequentazione del sito relativamente alta e venga a conoscenza delle iniziative e eventi che lo riguardano.

6- ESISTENZA DI UN ARCHIVIO DOCUMENTI

C- Entrambi ma è assai diffuso quello elettronico. Da notare inoltre che alcune Federazioni gestiscono anche la protocollazione dei documenti in forma elettronica.

7- ESISTENZA DI UN DATA BASE ELETTRONICO PER SOCIETA' SPORTVE, ATLETI, DIRIGENTI, GIUDICI DI GARE E ALTRO

A- SI anche se non esiste ancora un layout ed una struttura delle informazioni comune a tutte le Federazioni.

8-UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORKS E ESISTENZA DI GRUPPI SPECIFICI ALL'INTERNO

A-SI ma l'utilizzo non è diffuso ed è fortemente sporadico ed episodico. Non esiste di fatto una gestione pensata per il funzionamento dell'Ente e delle sue attività.

Se SI :

8.1 QUALE SOCIAL NETWORK ?

B- FACEBOOK .

8-2 UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORKS PER GESTIRE EVENTI E ATTIVITA' ONLINE

B- NO

9-ESISTENZA DI UNA INTRANET AZIENDALE

A- SI nella maggior parte dei casi , anche se specifica per Ente.

10-COMMENTI E INFORMAZIONIAGGIUNTIVE

Nessun ulteriore commento specifico dal momento che le informazioni già indicate in precedenza sono state considerate altamente esaustive.

I- NOTE CONCLUSIVE

Di fronte alle nuove tecnologie, lo sport ha un duplice ruolo da svolgere:

- contribuire allo sviluppo delle nuove tecnologie, alla cosiddetta educazione ai mass media dotandole di un contenuto e
- agire come fattore d'equilibrio affinché il mondo virtuale non allontani i giovani dalla pratica reale di un'attività sportiva, cosa che avrebbe innegabili ripercussioni negative.

Le nuove tecnologie offrono al mondo dello sport evidenti vantaggi che occorre sfruttare. Esse permettono di:

- gestire le competizioni sportive: l'utilizzo delle nuove tecnologie consente una gestione più flessibile e personalizzata del mondo dello sport, facilitando la circolazione dell'informazione;
- migliorare la tecnica sportiva: grazie alle nuove tecnologie, i vari partecipanti del mondo sportivo possono acquisire conoscenze tecniche e migliorarle costantemente in quanto possono accedere più facilmente alle diverse fonti di informazione esistenti;
- sensibilizzare al linguaggio dell'immagine: tramite lo sport, i cittadini, e in particolare i giovani, possono accedere alle nuove tecnologie e, familiarizzandosi con il loro utilizzo, acquisire una vera cultura dell'immagine;
- facilitare i contatti tra i tifosi: tramite l'Internet, i tifosi delle varie squadre e dei vari paesi possono fare conoscenza e scambiarsi buone prassi sull'organizzazione di manifestazioni sportive;
- promuovere l'inserimento sociale: l'accesso alle nuove tecnologie e il loro utilizzo in collegamento con il mondo dello sport possono contribuire a promuovere una politica d'inserimento sociale.

Parallelamente a questi aspetti positivi, la relazione tra sport e nuove tecnologie presenta anche il rischio potenziale di:

- svalutare la nozione di etica: la tecnologia non può sostituirsi allo sforzo personale;
- paralizzare l'istinto e l'intuizione: occorre fidarsi in primo luogo dell'essere umano e in secondo luogo della macchina. Occorre promuovere il giocatore, l'allenatore, l'arbitro;
- demotivare i giovani: si deve trovare un corretto equilibrio tra il tempo che i giovani dedicano alle nuove tecnologie e quello che dedicano alla pratica dello sport.

Questo è il quadro nel quale dovrà evolvere la relazione tra sport e tecnologia nel corso dei prossimi anni. Dobbiamo riflettere in permanenza su queste sfide affinché tanto lo sport quanto lo sviluppo e l'installazione delle nuove tecnologie ne traggano profitto.

Nell'effettuare le conclusioni finali si può affermare che il mondo sportivo ed, in particolare, quello che fa riferimento al CONI e alle sue Federazioni Sportive è certamente all'avanguardia nel processo di introduzione dell'online all'interno delle procedure, dei modelli di funzionamento e dell'operatività giornaliera. Certamente l'esistenza di Intranet per singole federazioni facilita lo sviluppo delle attività sportive e la creazione di iniziative innovative per singolo settore. Nei prossimi anni è ragionevole ipotizzare il completamento della trasformazione dal tradizionale all'online per tutti indiscriminatamente e l'eliminazione totale del cartaceo all'interno del mondo CONI.

E' comunque auspicabile che in futuro si lavori per l'introduzione di una Super-Intranet che venga sviluppata a livello di CONI, per uniformare procedure e modelli dei singoli Enti. Ciò risulta particolarmente rilevante in funzione del fatto che gran parte delle società sportive sono affiliate a più di una Federazione e, dunque, gradirebbero poter usufruire di meccanismi di accesso alle informazioni univoche e condivise, onde ottimizzare risorse e costi e velocizzare la realizzazione delle attività istituzionali.

Attualmente esistono poi Federazioni quali Scacchi e Bridge che hanno iniziato ad effettuare campionati on-line, non in alternativa a quelli tradizionali ma in aggiunta ad essi. Si tratta di Sport non ancora olimpici e con caratteristiche che evidentemente ben si prestano al digitale e all'online.

In prospettiva si ritiene che alcune Federazioni fra quelle che rappresentano sport nei quali non è previsto il movimento fisico, potranno ufficializzare lo svolgimento di campionati online da affiancare quelli tradizionali i quali evidentemente continueranno a rappresentare una importantissima opportunità di comunicazione e di networking.

Inoltre, in futuro, si ritiene che l'utilizzo dei social networks e delle social community possa e debba rappresentare sempre più e sempre meglio una grande opportunità di crescita per l'intero settore sportivo. Si tratterebbe certamente di una occasione per attrarre una sempre maggiore quantità di giovani al dialogo, allo scambio di idee, alla realizzazione di iniziative online, alla condivisione di opinioni e opportunità in grado di offrire occasioni di sviluppo futuro.

E' certamente auspicabile la creazione di gruppi interni ai social networks, specifici per settore, onde dar voce a tutti coloro che intendono conferire suggerimenti e nuove idee su argomenti di particolare interesse.

A riguardo del mondo dei social network è bene osservare che da un po' di tempo a questa parte emergono nel panorama della rete italiana social network di tipo specialistico legati fundamentalmente allo sviluppo del Made in Italy. In seguito sono elencati alcuni esempi:

- "Due spaghi", social network nato essenzialmente per la prenotazione online dei ristoranti;
- Vinix, incentrato sul vino e raccoglie oggi migliaia di iscritti fra aziende vinicole e olivicole;
- Jobberone, con forte connotazione nel processo di aggregazione fra domanda e offerta di lavoro
- Zazie, indicato per consentire di creare la propria libreria virtuale condividendola con lettori ed amici appassionati;
- Fubles, per l'aggregazione di giovani con la passione del calcetto;
- Freestyle, un social network geolocalizzato dedicato alla musica dal vivo con news giornalieri dedicate ad eventi e concerti.

Gli esempi elencati precedentemente dimostrano che nel nostro paese esiste una "via italiana" per i social network, con evidenti ricadute sullo sviluppo di comunità aziendali.

Secondo un recente rapporto stilato dalla Università Bocconi di Milano una buona parte dei brand considera strategica la scelta di puntare sui social network, in parte su piattaforme con connotati di aggregazione già piuttosto spinti nelle quali definire un proprio presidio e contribuire a creare un nuovo ecosistema.

Ma la scelta vincente potrebbe in ogni caso essere quella della differenziazione. Invece di adeguarsi e cercare di rifarsi a social network generalisti quali Facebook e Twitter, sembra più efficace puntare sulle nicchie, creare piattaforme verticali, costruire un servizio che funzioni bene sia in fase di consultazione che in fase di realizzazione.

Nel giungere definitivamente alle conclusioni è dunque ipotizzabile ed auspicabile che tutte le Federazioni e gli Enti aggregati al CONI si ristrutturino e si riorganizzino nella forma di una unica "Global Network Society", possibilmente con caratteristiche indicate in precedenza e dove ciascun membro è in grado di interloquire con gli altri attraverso procedure e protocolli standard e dove l'accesso alle banche informative sia univoco ed ubiquo per tutti.

Questa società dell'informazione avanzata completamente digitale consentirà in particolare alle Federazioni di proporre ai propri associati servizi innovativi avanzati, capacità e facilità di accesso alle proprie informazioni attraverso reti integrate veloci e ad alta efficienza operativa garantendo in futuro un modello di crescita sostenibile per tutto il settore sportivo.

Un movimento sportivo dunque all'avanguardia e capace di rinnovarsi adeguatamente con flessibilità ed affidabilità.

Dunque si auspica che il movimento sportivo italiano abbia un'attenzione sempre maggiore all'utilizzo intensivo degli strumenti messi a disposizione dei social network e che all'interno dello stesso si diffondano percezione, bisogno e motivazione ad una spiccata familiarità con le tecnologie di comunicazione e di networking.

Ciò faciliterà una crescita costante ed una consapevolezza di quanto siano importanti il dibattito sulle idee innovative e la promozione di quei valori etici, morali e sportivi quali la fratellanza, l'amicizia, il rispetto dell'avversario e la sana competizione sportiva, valori che costituiscono la pietra miliare su cui si basa una corretta educazione alla vita.

